

Plan van aanpak medewerker supporterszaken KNVB

Voetbalseizoen 2023-2024



Naam	N.M. Hilboesen
Functie	Medewerker supporters zaken KNVB
Datum	16 juli 2023

Inhoudsopgave

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Inleiding.....	3
1.2 Aanleiding.....	3
1.3 Doelstelling en op te leveren resultaat	3
2. De visie van de medewerker supportszaken op het gebied van supporterszaken	4
2.1 Huidige stand van zaken op het gebied van supporterszaken.....	4
2.2 Visie/ ideaalbeeld van de medewerker supporterszaken	4
2.3 Conclusie en aanbevelingen.....	5
3. Activiteiten en projecten	6
BIJLAGEN.....	7
BIJLAGE 1 Strategisch plan	7
BIJLAGE 2 Roadmap.....	7
BIJLAGE 3 #Nopyronoparty	7
BIJLAGE 4 Pilot gastvrijheid	7
BIJLAGE 5 Actielijst plan van aanpak.....	7
BIJLAGE 6 Lijst van overlegstructuren.....	7

1. Inleiding

1.1 Inleiding

Voor u ligt het plan van aanpak van de medewerker supporterszaken van de KNVB voor het voetbalseizoen 2023-2024. Het strategisch plan en de roadmap voor de periode 2022-2026 zijn vastgesteld (zie bijlage 1 en 2). Het strategisch plan en de roadmap dienen als basis voor dit plan van aanpak. In dit plan kunt u lezen welke projecten en/ of activiteiten (werkzaamheden) de medewerker supporterszaken van de KNVB in het voetbalseizoen 2023-2024 gaat oppakken. We willen de sfeer in de voetbalstadions verhogen. Daarnaast willen we bereiken dat zowel thuis- als uitsupporters zich welkom voelen in en rondom de stadions. Er moet minder agressief gedrag vertoont worden en we moeten ervoor zorgen dat het complete imago van het betaald voetbal verbetert!

1.2 Aanleiding

Het is noodzakelijk dat het voetbal weer positief op de kaart komt te staan. Voetbal is een maatschappelijke verbinder. Na corona is de verbinding met de supporters en samenwerkende partijen in een negatieve spiraal terecht gekomen met desastreuze gevolgen. Het imago van het betaald voetbal heeft een deuk opgelopen. Het plan voor toegankelijk en gastvrij voetbal welke dateert uit 2015 is in het slob geraakt. Het afgelopen voetbalseizoen heeft de medewerker supporterszaken van de KNVB geïnvesteerd in de verbinding met supporters, andere belanghebbenden en betrokken partijen om het voetbal weer een positieve boost te geven. De volgende zaken zijn het afgelopen voetbalseizoen gerealiseerd door de medewerker supporters zaken van de KNVB:

- ✓ docu “#mijnvoetbal”
- ✓ stakeholder management naar een hoger niveau getild (o.a. clubbezoeken en actief contact met alle andere betrokkenen)
- ✓ goede positionering medewerker supporterszaken van de KNVB (binnen de gehele voetbalwereld)
- ✓ kick off!! (project met supporterscollectief Nederland en FSE)
- ✓ verbinding tussen supporters en KNVB verbetert (gehoor geven aan vragen en problemen+ oplossen)
- ✓ KNVB een positief gezicht gegeven
- ✓ adviseur richting de KNVB vanuit de ogen van de supporters
- ✓ lid zijn van expertgroep, regiegroep en competitiebestuur (actieve bijdrage geleverd, halen en brengen)

Daarnaast zijn er een strategisch plan en een roadmap ontwikkelt voor de periode 2022-2026 waar wordt ingezet om samen met en door supporters, andere belanghebbenden en betrokken partijen het voetbal weer die positie te geven die het verdient. Een uitwerking van projecten en/ of activiteiten (werkzaamheden) die verricht worden door de medewerker supporterszaken van de KNVB, die hieraan bijdragen is van belang. Om die reden is dit plan van aanpak voor het voetbalseizoen 2023-2024 opgesteld.

1.3 Doelstelling en op te leveren resultaat

De doelstelling van dit plan van aanpak luidt:

Ons voetbal is toegankelijk, gastvrij en veilig voor iedereen.

Het op te leveren resultaat is:

Stadions zijn plezierige plekken om naartoe te gaan voor uit- en thuissupporters. Gastvrijheid is de standaard. Wie zich niet gedraagt is in beeld, wordt gepakt, gestraft en is niet meer welkom.

Met de implementatie van toegankelijk voetbal, gastvrijheid en veiligheid voor iedereen wordt het voetbal (weer) een maatschappelijke verbinder.

De implementatie wordt in twee fasen uitgevoerd; de eerste fase vindt plaats in de eerste periode van het voetbalseizoen 2023-2024 en de tweede fase vindt plaats in de tweede periode van het voetbalseizoen 2023-2024 (zie planning van de roadmap; bijlage 2).

Dit plan van aanpak beschrijft de werkzaamheden en/ of activiteiten van de medewerker supporterszaken van de KNVB voor het voetbalseizoen 2023-2024, die bijdragen aan bovenstaande doelstelling.

2. De visie van de medewerker supporterszaken op het gebied van supporterszaken

2.1 Huidige stand van zaken op het gebied van supporterszaken

Zoals beschreven in de aanleiding is na corona de verbinding met de supporters en samenwerkende partijen in een negatieve spiraal terecht gekomen met desastreuze gevolgen. Hier willen we verandering in brengen! Om dit te bewerkstelligen is het noodzakelijk om alle belanghebbenden op de juiste manier te betrekken, te informeren, te adviseren en te faciliteren.

2.2 Visie/ ideaalbeeld van de medewerker supporterszaken

Versterken saamhorigheid en clubidentiteit

Initiatieven vanuit supportersverenigingen/ groepen krijgen brede aandacht. Supporters worden gestimuleerd zodat ze zich verbonden voelen met het zogenaamde collectief, zodat ze ook een steentje bij willen dragen aan de projecten die georganiseerd worden. Er is een goede verbinding met enthousiaste supporters en supporters worden in de gelegenheid gesteld om mee te denken. Door samen dingen te creëren (co creatie) is er een breder draagvlak en meer verbondenheid. Hierbij worden termen als 'wij, samen, trots en liefde' benadrukt, omdat dit het groepsgevoel en de clubidentiteit versterkt.

Verbondenheid en saamhorigheid

Stadionbezoek is een uiting van verbondenheid met de club. Supporters kunnen zich goed kunnen identificeren met de club, dat draagt bij aan de mate waarop zij zich ermee verbonden voelen.

Supporters identificeren zich met aspecten die bij de club horen, hierbij kunt u denken aan de kleuren van de club, shirts en sjaals van de club en muziek die bij de club hoort. Supporters utoiten hun verbondenheid met de club op verschillende manieren, zoals het volgen van nieuws over de club, het verzamelen van spullen van de club of het deelnemen aan clubactiviteiten.

Het stadion wordt gezien als (t)huis. Supporters die naar het stadion komen, voelen verbondenheid met medesupporters van de club. Doordat iedereen op de thuishtribunes voor dezelfde club is, roept dit een gevoel van saamhorigheid op. Dit wordt geuit door samen te juichen, te zingen en te springen. Supporters beleven de wedstrijd graag samen en maken er een gezellige ervaring van. Idealiter hebben supporters het gevoel één geheel te zijn in het stadion en zij ervaren een gevoel van trots wanneer zij deel uitmaken van de groep supporters die in het stadion samen achter de club staan. De sociale contacten op de tribune is een belangrijke reden om naar het stadion te gaan. Wanneer supporters vaak dezelfde mensen zien op de tribune, leidt dit tot een hoger gevoel van verbondenheid. Het gezamenlijk afreizen naar het stadions wordt gefaciliteerd en draagt bij aan deze saamhorigheid.

Sfeer vergroten

Om de clubidentiteit en saamhorigheid te versterken wordt er samen met supporterscollectief Nederland en de afzonderlijke supportersverenigingen (vaak zijn dit de Ultra groepen of harde kernen) onderzoek gedaan; op welke manier zij ondersteund kunnen worden bij het organiseren van sfeeracties en breed

gedragen initiatieven in en rondom het stadion. Hierbij is er aandacht voor de gezamenlijke clubidentiteit en de verschillen tussen de diverse supportersgroepen.

Door het voor supportersgroepen zo makkelijk mogelijk te maken om sfeeracties te organiseren, wordt de bereidheid om dit op een veilige en verantwoorde manier te doen vergroot. Dit wordt bewerkstelligd door samen met de supportersgroepen en de SLO te onderzoeken welke sfeeracties en/ of entertainment wenselijk zijn. De club geeft hierbij aan op welke manier zij hierin kan ondersteunen en tevens wordt er gesproken over de verwachtingen en verantwoordelijkheden van elke partij. Door goed naar de supporters te luisteren en daar waar mogelijk initiatieven te ondersteunen, laat de club haar waardering voor de supporters blijken. Dit heeft een positieve uitwerking op de verbondenheid met de club. Attributen en factoren die de sfeer positief beïnvloeden zijn: de kleuren van de club, vlaggetjes, shirts en sjaals van de club, herkenbare muziek die hoort bij de club, rituelen bij aanvang van de wedstrijd en entertainment tijdens de rust, zoals een optreden van een artiest, jeugdleden die penalty's mogen schieten, interviews met oud-spelers van de club of het uitzenden van interviews op grote schermen.

Afzonderlijke supportersverenigingen

Alle afzonderlijke supportersgroepen leveren een bijdrage aan het vergroten van de supportersbeleving en de sfeer in het stadion. We gaan onderzoeken waar mogelijkheden liggen om de verschillende supportersgroepen te ondersteunen in het zichtbaar en hoorbaar vormgeven van hun supporter schap. Idealiter is het om alle groepen te verenigen onder één collectief, zoals dat ook landelijk wordt uitgevoerd (supporterscollectief Nederland).

2.3 Conclusie en aanbevelingen

De medewerker supporterszaken van de KNVB streeft naar normalisatie rondom de wedstrijden in het betaald voetbal. Door samen te werken met de supporters en andere betrokken partijen ontstaat er een co creatie; welke leidt tot verbinding. Deze verbinding is noodzakelijk om tot normalisatie te komen. Op basis van bovenstaande visie, wil de medewerker supporters zaken van de KNVB de visie op voetbal (verder) (door) ontwikkelen. De reeds gevoerde gesprekken met SLO's, supporterscollectief Nederland en andere partners van KNVB, het strategisch plan van de KNVB, de vernieuwde kijk op toegankelijk, gastvrij en veilig voetbal 2020, zijn vastgelegd (verenigd) in een nieuw plan toegankelijk, gastvrij voetbal 2022-2026 en de daarbij behorende roadmap.

De volgende 6 speerpunten moeten aan bod komen (2022-2026):

- ✓ versterken persoonsgerichte aanpak
- ✓ verbeteren gastvrijheid/supporters beleving voor zowel uit- als thuissupporters
- ✓ inzicht krijgen in de safety situatie en organisatie in stadions (deze waar nodig verbeteren)
- ✓ sfeer verhogen (ook middels pyro)
- ✓ incidenten beheersbaar maken
- ✓ beter/ meer betrekken supporters

Om daadwerkelijk invulling te geven aan deze speerpunten moeten we middels een aantal pilots in een aantal speelsteden ervaringen op doen en best practices ontwikkelen, die vervolgens breder uitgerold kunnen worden in andere speelsteden.

De pilots vinden onder lokale regie en verantwoordelijkheid plaats, maar kunnen rekenen op steun van supporterszaken KNVB, de regiegroep, SLO's en supporterscollectief Nederland. Elke pilot richt zich op een speerpunt. Het doel is dat supporters zich beter en veiliger voelen en dat het voetbal in het algemeen weer een positief imago krijgt. Normalisatie is de norm! Het is hierbij noodzakelijk dat de omgeving hieraan bijdraagt, zodat er een positief gevoel ontstaat bij de supporters wanneer zij aankomen bij en in het stadion. Positieve impulsen van een bezoek moeten worden benadrukt en de negatieve zaken waar supporters mee geconfronteerd worden moeten weg genomen worden. Tevens willen we met de pilots een landelijk voorbeeld op het gebied van gastvrijheid bewerkstelligen. Dit moet de-escalerend werken en de veiligheidssituatie ten goede komen. Wij geloven erin dat een betere en nettere ontvangst van supporters slecht gedrag tegengaat en kan voorkomen.

Een belangrijke randvoorwaarde voor een gastvrije aanpak is dat die kleine groep mensen die niet met die vrijheid kunnen omgaan uit de buurt van het stadion blijven tijdens wedstrijden. Daarvoor is een persoonsgerichte aanpak cruciaal!

In het voetbalseizoen 2023-2024 is het niet mogelijk om alle speerpunten zoals hierboven beschreven op te gaan pakken. In hoofdstuk 3 worden de activiteiten en projecten beschreven die van toepassing zijn voor het voetbalseizoen 2023-2024.

3. Activiteiten en projecten

Om de uiteindelijke doelstelling en de op te leveren resultaten zoals beschreven in hoofdstuk 1.3 te behalen gaat de medewerker supporterszaken van de KNVB de volgende activiteiten en projecten oppakken in het voetbalseizoen 2023-2024:

- ✓ project Pyro (bijlage 3, #nopyronoparty)
- ✓ project gastvrijheid (bijlage 4, gastvrijheid)
- ✓ opleiding SLO
- ✓ vernieuwd handboek SLO maken
- ✓ professionalisering supporters(collectief)

In bijlage 5 is de actielijst opgenomen waarin de werkzaamheden van boven genoemde activiteiten en projecten zijn opgenomen.

In bijlage 6 is een lijst van overlegstructuren met de betrokken partijen opgenomen.

Deze activiteiten en projecten zijn onderdeel van de genoemde speerpunten in hoofdstuk 2.3.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1 Strategisch plan

BIJLAGE 2 Roadmap

BIJLAGE 3 #Nopyronoparty

BIJLAGE 4 Pilot gastvrijheid

BIJLAGE 5 Actielijst plan van aanpak

BIJLAGE 6 Lijst van overlegstructuren